

## Annexe 2. Une proposition d'outils pour la promotion et l'évaluation de PR

### Raison d'être :

En partant du modèle utilisé pour évaluer les pratiques en matière de PR et en tenant compte des constatations et conclusions obtenues, nous proposons le modèle suivant pour améliorer les pratiques de PR et effectuer une surveillance de leur qualité.

### Utilité :

Cet outil est conçu pour une utilisation partagée entre les organisations humanitaires, aussi bien locales et nationales qu'internationales.

### Élaboration :

Son élaboration repose sur les principes suivants :

- ✓ Simplicité
- ✓ Clarté
- ✓ Applicabilité
- ✓ Fiabilité
- ✓ « Surveillabilité » (capacité à être surveillé : mesurable, qui puisse être informé, etc.)
- ✓ Orienté à la réflexion et à l'apprentissage institutionnel
- ✓ Adaptable : souplesse d'application et d'utilisation

### Fournitures et matériel :

L'outil tient compte des fournitures et matériel suivants :

1. Éléments clés de cadres de PR existants, de référence à l'échelle internationale.
2. Résultats de l'évaluation des pratiques existantes dans le domaine de la coopération basque en matière de PR.
3. Feedback des organisations impliquées dans le processus d'analyse de PR.

### Paramètres, composantes et éléments :

Le schéma suivi sera similaire à celui utilisé pour l'évaluation des pratiques actuelles de PR dans le domaine de l'action humanitaire basque.

Il s'articulera autour de trois grands paramètres :

1. Concept
2. Contexte
3. Gestion

Gestión

Contexto

Concepto

qui se divisent à leur tour dans les composantes suivantes :

1. Concept : Concept intégré de Participation et Redevabilité

2. Contexte

2.1 Contexte culturel de la population

2.2 Environnement sociopolitique et humanitaire

2.3 Contexte culturel des organisations humanitaires

3. Gestion

3.1 Politiques et stratégies

3.2 Outils pratiques

3.3 Implications institutionnelles

**Paramètres, indicateurs et évaluation :**

Les paramètres seront évalués suivant la table ci-après (voir feuille Excel pour application rapide).